



Rémi Frottier

SEO & GEO · De la stratégie à la mise en œuvre

 Suisse romande linkedin.com/in/remifrottier remi-frottier.ch

Je travaille la visibilité des sites dans les moteurs de recherche et les réponses IA. J'associe SEO technique, stratégie de contenu et développement pour choisir les bonnes actions, les mettre en place et en suivre les effets.

Logique · Curieux · Esprit d'équipe

remi.frottier@gmail.com +41 79 173 76 60

Compétences

Stratégie & pilotage

Définition et déploiement de stratégies · gestion de projet, planning et budgets · pilotage d'agences · coordination entre départements

SEO & GEO

Stratégie, contenu et suivi de visibilité SEO/GEO · SEO technique, e-commerce et international · données structurées, acquisition de liens · synergies référencement payant / Shopping

UX & e-commerce

Optimisation des parcours et conversions · benchmark UX et tests A/B · mise en place du tracking · analyses de performance, rapports approfondis et recommandations

IA & automatisation

Workflows et automatisation des tâches · prototypage de code et d'interfaces · fonctionnalités IA intégrées aux sites par API

Front-end

HTML, CSS, JavaScript, gestion de versions · gestion et évolution de CMS, webmastering avancé · responsive design, accessibilité et performance web

Principales expériences professionnelles

Août 2019 - aujourd'hui

E-commerce SEO & UX Project Manager

Nespresso Suisse

La Tour-de-Peilz, Suisse

- Définition et pilotage de la stratégie SEO, GEO et de contenu éditorial : priorisation des actions et coordination entre départements.
- Optimisations SEO techniques, référencement international, recherche de mots-clés et gestion du calendrier éditorial.
- Développement et intégration de fonctionnalités front-end soutenant le SEO, l'UX et la performance e-commerce globale.
- Gestion et évolution d'un CMS Drupal : cadrage fonctionnel, backlog et coordination avec des agences.
- Mise en place de tracking Google Analytics, dashboards, A/B tests et suivi des performances.
- Support technique transverse et mise en place d'outils d'automatisation et de workflows IA.

Janvier 2017 – août 2019

E-business Rollout Webmaster

Nespresso Global · consultant Amaris
Lausanne, Suisse

- Accompagnement des marchés dans le déploiement du nouveau site et de nouvelles fonctionnalités.
- Formation des webmasters aux outils et accompagnement sur la stratégie digitale.
- Développement de scripts front-end pour pallier les limites de la plateforme et support technique aux marchés.

Décembre 2013 – janvier 2017

IT Configuration Webmaster

Nespresso Global · consultant Amaris
Lausanne, Suisse

- Automatisation des déploiements du site et de fonctionnalités sur plusieurs marchés.
- Développement de scripts d'import et d'export de données.
- Résolution de bugs et support technique au département e-business.

Mars 2012 – décembre 2013

Webmaster / SEO

Fécamp Services
Paris, France

- Création d'un site vitrine et d'un site e-commerce de bout en bout : stratégie, design, développement et contenus.
- Optimisation SEO sur des mots-clés à forte concurrence: technique, éditorial, netlinking.
- Optimisation d'autres leviers d'acquisition: SEA, réseaux sociaux, annuaires papier.

Formation

Depuis 2013

Conférences SEO

SEO High Level, SEO CAMP'us, SMX Advanced, TEKnSEO, Visibilité Live Camp.

2010 – 2011

Licence Professionnelle, Multimédia Internet Webmaster

Université d'Aix-Marseille

2007 – 2009

Diplôme Universitaire de Technologie, Services et Réseaux de Communication

Université Paul Sabatier Toulouse III

2004 – 2007

Baccalauréat Scientifique

Lycée Maréchal Soult

Langues

 Français: langue maternelle

 Anglais: compétence professionnelle complète

 Espagnol : notions

Centres d'intérêt

Jeux de logique et escape games ; voyages et nouvelles expériences ; cuisine et gastronomie.